



## รายงานฉบับสมบูรณ์

สัญญารับทุนเลขที่ .....

ลงวันที่ .....

[ชื่อโครงการ]

โครงการขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากกองทุนบริการวิชาการและนวัตกรรม  
มหาวิทยาลัยทักษิณ

[ชื่อหัวหน้าโครงการ]

หัวหน้าโครงการ

[เดือน ปี ที่ส่งรายงาน]

## สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร .....	๓
๑. สรุปการดำเนินงานโครงการ .....	๓
<b>บทที่ ๑ บทนำ</b> .....	๔
๑. หลักการและที่มาของการดำเนินงาน .....	๔
๒. วัตถุประสงค์ .....	๔
๓. องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ถ่ายทอด .....	๔
๔. พื้นที่ดำเนินการ /บริบท .....	๔
๕. ระยะเวลาและสถานที่ในการดำเนินงานโครงการ .....	๔
๖. หน่วยงานที่รับผิดชอบ .....	๔
๗. กลุ่มเป้าหมาย .....	๔
๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ .....	๕
๙. งบประมาณในการดำเนินงาน .....	๕
๑๐. ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน .....	๕
<b>บทที่ ๒ การดำเนินงาน</b> .....	๗
๑. ความเป็นมา .....	๗
๒. กรอบแนวคิด/รูปแบบ / องค์ประกอบ /ขั้นตอนการดำเนินงาน และกระบวนการ .....	๗
๓. การบรรลุผลประเมินตัวชี้วัดความสำเร็จ .....	๗
๒. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ .....	๙
<b>บทที่ ๓ ผลการดำเนินงาน</b> .....	๑๐
๑. สรุปข้อมูลพื้นฐานการดำเนินงาน .....	๑๐
๒. ผลการดำเนินงาน .....	๑๐
๓. การนำผลงานวิจัยหรือผลงานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ (เลือกได้มากกว่า ๑) .....	๑๐
๔. ผลการดำเนินงานที่มีผลกระทบระดับสังคมและชุมชนพื้นที่เป้าหมาย .....	๑๑
<b>บทที่ ๕ สรุปผลการดำเนินงาน</b> .....	๑๓
๑. รายละเอียดผลการดำเนินงานโดยย่อ (Summary) .....	๑๓
๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ .....	๑๓
๓. อุปสรรค ปัญหา และวิธีแก้ไขที่ได้ดำเนินการไป .....	๑๓
๔. ปัจจัยที่แห่งความสำเร็จ ปัจจัยแห่งความล้มเหลว .....	๑๓
๕. การถอดบทเรียนการดำเนินงาน และข้อเสนอแนะ .....	๑๓
๖. โอกาสความต่อเนื่องของการดำเนินโครงการ .....	๑๓
๗. ความสอดคล้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) .....	๑๔
<b>ภาคผนวก</b> .....	๑๕

## บทสรุปผู้บริหาร

### ๑. สรุปการดำเนินงานโครงการ

ให้ระบุรายละเอียดพอสังเขปที่สามารถสรุปภาพรวมของการดำเนินงาน ทั้งนี้สามารถเขียนในเชิงบทความวิชาการเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณชนต่อไปได้ (ไม่เกิน ๑-๒ หน้ากระดาษ) โดยประกอบด้วยประเด็น ดังนี้

- หลักการที่มาของโครงการ วัตถุประสงค์ และกระบวนการดำเนินงานพอสังเขป
- กลุ่มเป้าหมายที่ดำเนินการ / ความร่วมมือจากเครือข่ายภายนอกที่ร่วมการดำเนินการพัฒนาชุมชน
- ผลการดำเนินงานที่สะท้อนการบริการวิชาการเพื่อสังคม การสานประโยชน์ร่วมกันกับชุมชน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมทั้งผลลัพธ์ที่ชุมชนได้รับจนก่อให้เกิดความเข้มแข็งยั่งยืน และแสดงให้เห็นถึงการเป็นผลงานที่สามารถขยายผลไปยังชุมชนอื่น

## บทที่ ๑ บทนำ

### ๑. หลักการและที่มาของการดำเนินงาน

(หลักการและเหตุผลของการดำเนินงาน)

### ๒. วัตถุประสงค์

(ระบุวัตถุประสงค์)

### ๓. องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ถ่ายทอด

(องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ถ่ายทอด ที่นำไปให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม)

### ๔. พื้นที่ดำเนินการ /บริบท

ตัวอย่างเช่น

๔.๑ ประวัติความเป็นมาของพื้นที่

๔.๒ สภาพทั่วไป

๔.๓ จำนวนประชากร/จำนวนครัวเรือน

๔.๔ สภาพทางเศรษฐกิจ (การประกอบอาชีพ)

๔.๕ สถานที่สำคัญในชุมชน (โรงเรียน วัด ตลาดสด ตลาดนัด ศาลาประชาคม ดอนปู่ตา แหล่งน้ำ  
สถานีอนามัย สวนสาธารณะ สถานที่พักผ่อนหย่อนใจ โบราณสถาน)

๔.๖ ประเพณี วัฒนธรรม

### ๕. ระยะเวลาและสถานที่ในการดำเนินงานโครงการ

- ระยะเวลาการดำเนินงานโครงการ จำนวน ..... เดือน/ปี

(ตามสัญญาโครงการ)

- ระหว่างวันที่ ..... เดือน..... พ.ศ. .... ถึง วันที่ ..... เดือน..... พ.ศ. ....

### ๖. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หลักสูตร..... คณะ/หน่วยงาน.....

มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขต.....

ชื่อ - นามสกุล ผู้รับผิดชอบหลัก

ศ./รศ./ผศ./ดร. ....

### ๗. กลุ่มเป้าหมาย

- ระบุชื่อกลุ่มเป้าหมาย

- ระบุสถานที่/ที่อยู่ของกลุ่มเป้าหมาย

## ๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

### ๙. งบประมาณในการดำเนินงาน

ได้รับการจัดสรรทุน จำนวน ..... บาท

### ๑๐. ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน

#### ๑๐.๑ ตัวชี้วัดผลิต/เป้าหมายตัวชี้วัด (Output)

รายการ	ตัวชี้วัดผลิต (เชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ)	หน่วยนับ	เป้าหมาย (แผน)
๑	จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับองค์ความรู้	จำนวนราย	
๒	จำนวนองค์ความรู้ที่นำไปถ่ายทอดองค์ความรู้	จำนวนเรื่อง/ผลงาน	
๓	จำนวนชุดความรู้ใหม่ที่เกิดจากการบริการวิชาการ	จำนวนเรื่อง/ผลงาน	
๔	จำนวนองค์เทคโนโลยีที่ถ่ายทอด	จำนวนเรื่อง/ผลงาน	
๕	จำนวนองค์นวัตกรรมที่ถ่ายทอด	จำนวนเรื่อง/ผลงาน	
๖	จำนวนผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการที่ได้รับการพัฒนา/ยกระดับ	จำนวนเรื่อง/ผลงาน	
๗	จำนวนพื้นที่ได้รับการแก้ปัญหา	จำนวนพื้นที่	
๘	จำนวนขยายพื้นที่การบริการวิชาการ	จำนวนพื้นที่	
๙	จำนวนภาคีเครือข่ายที่ใช้ประโยชน์	จำนวนหน่วยงาน	
๑๐	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	
๑๑	ร้อยละความผูกพันของผู้ใช้บริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	
๑๒	บทสังเคราะห์โครงการบริการวิชาการ	จำนวนชิ้น	
๑๓	จำนวนผลตีพิมพ์	จำนวนเรื่อง/ผลงาน	
๑๔	จำนวนสื่อวิทัศน์-สื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงาน	จำนวนพื้นที่	
๑๕	อื่น ๆ โปรดระบุ	ระบุเชิงปริมาณ/ คุณภาพ	

#### ๑๐.๒ ตัวชี้วัดผลลัพธ์/เป้าหมายตัวชี้วัด (Outcome)

	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (เชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ)	หน่วยนับ	เป้าหมาย (แผน)
๑	ผู้รับผลประโยชน์จากโครงการ	จำนวนราย	
๒	กลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มหรือรายจ่ายลดลง	ร้อยละของพื้นที่/ ชุมชน (จำนวนพื้นที่ชุมชน ตามตัวชี้วัด / พื้นที่ ชุมชนทั้งหมดที่ ให้บริการ)	
๓	การสร้างชุมชนต้นแบบด้านการบริการวิชาการเชิงพื้นที่	จำนวนเรื่อง/ด้าน	

	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (เชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ)	หน่วยนับ	เป้าหมาย (แผน)
๔	การสร้างผลกระทบในเชิงพื้นที่	ร้อยละของพื้นที่/ ชุมชน (จำนวนพื้นที่ ชุมชน ตามตัวชี้วัด / พื้นที่ ชุมชนทั้งหมดที่ ให้บริการ)	
๕	การแก้ปัญหาเชิงพื้นที่	จำนวนชุมชน	
๖	การสร้างนวัตกรรมสังคมในพื้นที่	จำนวนนวัตกรรม	
๗	การสร้างมูลค่าเพิ่มหรือคุณค่าให้กับชุมชน	จำนวนเรื่อง/ ด้าน	
๘	จำนวนสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด	จำนวนเรื่อง/ผลงาน	
๙	สินค้าหรือบริการที่ต่อยอดสู่การขอรับมาตรฐาน	จำนวนชนิด/รายการ/ ผลงาน	
๑๐	การผลักดันนโยบาย แนวปฏิบัติ แผนงานหรือ กฎระเบียบ	จำนวนเรื่อง/ด้าน	
๑๑	รางวัลและการยอมรับด้านการบริการวิชาการ	จำนวนชิ้น	
๑๒	อื่นๆโปรดระบุ	ระบุเชิงปริมาณ/ คุณภาพ	

## บทที่ ๒ การดำเนินงาน

### ๑. ความเป็นมา

(ประวัติ, ความเป็นมา, ต้นกำเนิด, ที่มา, ตำนาน ของสิ่งที่ศึกษา, พัฒนาการแต่ละยุคสมัย)

### ๒. กรอบแนวคิด/รูปแบบ / องค์ประกอบ / ขั้นตอนการดำเนินงาน และกระบวนการ

- กรอบแนวคิดหรือทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง
- กระบวนการดำเนินงานและการจัดทำแผนการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชน
- การจัดการความรู้ (Knowledge Management)
- เทคนิคเครื่องมือการบริการวิชาการในเชิงพื้นที่
- หรืออื่นๆ

### ๓. การบรรลุผลประเมินตัวชี้วัดความสำเร็จ

#### ๓.๑ ตัวชี้วัดผลผลิต/เป้าหมายตัวชี้วัด (Output)

รายการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	
			แผน	ผล
๑	จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับองค์ความรู้	จำนวนราย		
๒	จำนวนองค์ความรู้ที่นำไปถ่ายทอดองค์ความรู้	จำนวนเรื่อง/ผลงาน		
๓	จำนวนชุดความรู้ใหม่ที่เกิดจากการบริการวิชาการ	จำนวนเรื่อง/ผลงาน		
๔	จำนวนองค์เทคโนโลยีที่ถ่ายทอด	จำนวนเรื่อง/ผลงาน		
๕	จำนวนองค์นวัตกรรมที่ถ่ายทอด	จำนวนเรื่อง/ผลงาน		
๖	จำนวนผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการที่ได้รับการพัฒนา/ยกระดับ	จำนวนเรื่อง/ผลงาน		
๗	จำนวนพื้นที่ได้รับการแก้ปัญหา	จำนวนพื้นที่		
๘	จำนวนขยายพื้นที่การบริการวิชาการ	จำนวนพื้นที่		
๙	จำนวนภาคีเครือข่ายที่ใช้ประโยชน์	จำนวนหน่วยงาน		
๑๐	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย		
๑๑	ร้อยละความผูกพันของผู้ใช้บริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย		
๑๒	บทสังเคราะห์โครงการบริการวิชาการ	จำนวนชิ้น		
๑๓	จำนวนผลตีพิมพ์	จำนวนเรื่อง/ผลงาน		
๑๔	จำนวนสื่อวีดิทัศน์-สื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงาน	จำนวนพื้นที่		
๑๕	อื่นๆโปรดระบุ	ระบุเชิงปริมาณ/คุณภาพ		

#### ๓.๒ ตัวชี้วัดผลลัพธ์/เป้าหมายตัวชี้วัด (Outcome)

รายงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	
			แผน	ผล
๑	ผู้รับผลประโยชน์จากโครงการ	จำนวนราย		

รายงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	
			แผน	ผล
๒	กลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มหรือรายจ่ายลดลง	ร้อยละของพื้นที่/ชุมชน (จำนวนพื้นที่ชุมชน ตาม ตัวชี้วัด / พื้นที่ชุมชน ทั้งหมดที่ให้บริการ)		
๓	การสร้างชุมชนต้นแบบด้านการบริการวิชาการเชิงพื้นที่	จำนวนเรื่อง/ด้าน		
๔	การสร้างผลกระทบในเชิงพื้นที่	ร้อยละของพื้นที่/ชุมชน (จำนวนพื้นที่ ชุมชน ตามตัวชี้วัด / พื้นที่ ชุมชนทั้งหมดที่ ให้บริการ)		
๕	การแก้ปัญหาเชิงพื้นที่	จำนวนชุมชน		
๖	การสร้างนวัตกรรมสังคมในพื้นที่	จำนวนนวัตกรรม		
๗	การสร้างมูลค่าเพิ่มหรือคุณค่าให้กับชุมชน	จำนวนเรื่อง/ด้าน		
๘	จำนวนสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด	จำนวนเรื่อง/ผลงาน		
๙	สินค้าหรือบริการที่ต่อยอดสู่การขอรับมาตรฐาน	จำนวนชนิด/รายการ/ ผลงาน		
๑๐	การผลักดันนโยบาย แนวปฏิบัติ แผนงานหรือกฎระเบียบ	จำนวนเรื่อง/ด้าน		
๑๑	รางวัลและการยอมรับด้านการบริการวิชาการ	จำนวนชิ้น		
๑๒	อื่นๆโปรดระบุ	ระบุเชิงปริมาณ/ คุณภาพ		



๒. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

แบบฟอร์มแผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณ

ชื่อโครงการ \_\_\_\_\_

หน่วยงาน \_\_\_\_\_

ระยะเวลาดำเนินการ \_\_\_\_\_ วงเงิน \_\_\_\_\_ บาท ( \_\_\_\_\_ บาทถ้วน)

แผนงาน/กิจกรรม	จำนวนเงิน (บาท) (รายการกิจกรรม โครงการ)	ระยะเวลาปฏิบัติงาน															ร้อยละ งบประมาณ (แผน/ผล)
		ไตรมาส 1/67			ไตรมาส 2/67			ไตรมาส 3/67			ไตรมาส 4/67			ไตรมาส 1/68			
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
งวดที่ 1 (รอบ 6 เดือน)	xxxxx		■														ร้อยละ 60
1. กิจกรรม ..... .....	..... บาท		✕														ร้อยละ .....
2. กิจกรรม ..... .....	..... บาท																
รวมงบประมาณที่ใช้จริง (1)	Xxxxxx บาท																
งวดที่ 2 (รอบ 12 เดือน)	xxxxxxx											■					ร้อยละ 40
1. กิจกรรม ..... .....	..... บาท											✕					ร้อยละ .....
2. กิจกรรม ..... .....	..... บาท																
รวมงบประมาณที่ใช้จริง (2)	Xxxxxx บาท																
รวมงบประมาณที่ได้รับ	xxxxxxx บาท																ร้อยละ 100
รวมงบประมาณที่ได้ใช้จริง (1+2)	Xxxxxx บาท																ร้อยละ.....
คงเหลือ คินมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)	Xxxxxx บาท																ร้อยละ.....

## บทที่ ๓ ผลการดำเนินงาน

นำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานทั้งข้อมูลพื้นฐานการดำเนินงานและข้อมูลผลการประเมินตาม  
วัตถุประสงค์ของการประเมินและรายงานผลการดำเนินงาน

### ๑. สรุปข้อมูลพื้นฐานการดำเนินงาน

(การเตรียมการดำเนินงาน กระบวนการดำเนินงานและผลการดำเนินงาน ผลที่ได้จากการดำเนินงาน  
ทั้งในเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา เชิงค่าใช้จ่าย)

### ๒. ผลการดำเนินงาน

กิจกรรม/การดำเนินงาน	ก่อนดำเนินการ	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรม	การเปลี่ยนแปลง
๑.			
๒.			
๓.			
๔.			
๕.			

### ๓. การนำผลการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ (ดูคำจำกัดความในหน้าถัดไป)

- ด้านนโยบาย            โดยใคร (กรุณาให้ข้อมูลเจาะจง).....  
มีการนำไปใช้อย่างไร .....
- ด้านสาธารณะ            โดยใคร (กรุณาให้ข้อมูลเจาะจง) .....
- มีการนำไปใช้อย่างไร .....
- ด้านชุมชนและพื้นที่    โดยใคร (กรุณาให้ข้อมูลเจาะจง).....
- มีการนำไปใช้อย่างไร .....
- ด้านพาณิชย์            โดยใคร (กรุณาให้ข้อมูลเจาะจง) .....
- มีการนำไปใช้อย่างไร .....
- ด้านวิชาการ            โดยใคร (กรุณาให้ข้อมูลเจาะจง).....
- มีการนำไปใช้อย่างไร (กรุณาให้ข้อมูลเจาะจง).....
- ทางอ้อม                โดยใคร (กรุณาให้ข้อมูลเจาะจง).....
- มีการนำไปใช้อย่างไร (กรุณาให้ข้อมูลเจาะจง).....
- ยังไม่มีการนำไปใช้ (โปรดกรอกในกรอบถัดไป)
- (กรณีที่ยังไม่มีการใช้ประโยชน์) ผลการบริการวิชาการมีศักยภาพในการนำไปใช้ประโยชน์
- ด้านนโยบาย     ด้านสาธารณะ     ด้านชุมชนและพื้นที่     ด้านพาณิชย์     ด้านวิชาการ

ข้อเสนอแนะเพื่อให้ผลงานถูกนำไปใช้ประโยชน์

ซึ่งมีหลักฐานแสดงว่าได้มีการนำผลการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์หรือข้อเสนอแนะ  
ที่ระบุไว้ และมีหลักฐานปรากฏชัดเจนถึงการนำไปใช้จนก่อให้เกิดประโยชน์

#### ๑. การใช้ประโยชน์ด้านนโยบาย

คำจำกัดความ : การนำองค์ความรู้จากการบริการวิชาการหรือวิชาการรับใช้สังคมและท้องถิ่น ไปใช้ในกระบวนการ  
กำหนดนโยบาย ซึ่งนโยบายหมายถึง หลักการ แนวทาง กลยุทธ์ ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุ  
วัตถุประสงค์ อาจเป็นนโยบายระดับประเทศ ระดับภูมิภาค ระดับจังหวัด ระดับท้องถิ่น หรือระดับ  
หน่วยงาน นโยบายที่ดีจะต้องประกอบด้วยวัตถุประสงค์ แนวทาง และกลไกในการดำเนินงานที่  
ชัดเจน สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการการใช้ประโยชน์ด้านนโยบายจะรวมทั้งการนำองค์  
ความรู้ไปสังเคราะห์เป็นนโยบายหรือทางเลือกเชิงนโยบาย (policy options) แล้วนำนโยบายนั้น  
ไปสู่ผู้ใช้ประโยชน์

#### ๒. การใช้ประโยชน์ด้านสาธารณะ

คำจำกัดความ : การนำองค์ความรู้จากการบริการวิชาการหรือวิชาการรับใช้สังคมและท้องถิ่น ไปใช้ในวงกว้างเพื่อ  
ประโยชน์ของสังคม และประชาชนทั่วไป ให้มีความรู้ความเข้าใจ เกิดความตระหนัก รู้เท่าทันการ  
เปลี่ยนแปลง ซึ่งนำไปสู่การเปลี่ยนวิธีคิด พฤติกรรม เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชน สร้างสังคม  
คุณภาพ และส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

#### ๓. การใช้ประโยชน์ด้านพาณิชย์

คำจำกัดความ : การนำองค์ความรู้จากการบริการวิชาการหรือวิชาการรับใช้สังคมและท้องถิ่น ไปสู่การผลิตในเชิง  
พาณิชย์ การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ การแปรรูป การสร้างตราสินค้า การเพิ่มประสิทธิภาพ  
ในกระบวนการผลิต และการลดต้นทุนการผลิต การสร้างอาชีพ และทางเลือกให้กับผู้ประกอบการ  
เกษตรกรหรือผู้ประกอบการอาชีพอื่น ๆ

#### ๔. การใช้ประโยชน์ด้านชุมชนและพื้นที่

คำจำกัดความ : เป็นการนำกระบวนการ วิธีการ องค์ความรู้ การเปลี่ยนแปลง การเสริมพลัง อันเป็นผลกระทบ ที่  
เกิดจากการบริการวิชาการและพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น พื้นที่ ไปใช้ให้เกิดประโยชน์การขยายผลต่อ  
ชุมชน ท้องถิ่นและสังคมอื่น

#### ๕. การใช้ประโยชน์ด้านวิชาการ

คำจำกัดความ : การนำองค์ความรู้จากผลงานบริการวิชาการหรือวิชาการรับใช้สังคมและท้องถิ่นที่ตีพิมพ์ในรูปแบบ  
ต่าง ๆ เช่น ผลงานตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ ระดับชาติ หนังสือ ตำรา บทเรียน ไปเป็น  
ประโยชน์ด้านวิชาการ การเรียนรู้ การเรียนการสอน ในวงนักวิชาการและผู้สนใจด้านวิชาการ  
รวมถึงการนำผลงานวิจัยไปวิจัยต่อยอด หรือการนำไปสู่ product และ process ไปใช้ในการ  
เสริมสร้างนวัตกรรม และเทคโนโลยี

#### ๖. การใช้ประโยชน์ทางอ้อม

คำจำกัดความ : เป็นการสร้างคุณค่าทางจิตใจ ยกกระดับจิตใจก่อให้เกิดสุนทรียภาพ สร้างความสุข ซึ่งได้มีการศึกษา  
และการประเมินไว้

### ๔. ผลการดำเนินงานที่มีผลกระทบระดับสังคมและชุมชนพื้นที่เป้าหมาย

๔.๑ ผลกระทบที่เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อสังคมและชุมชน (เข้มแข็งและยั่งยืน)

.....

๔.๒ การสะท้อนสู่มิติทางสังคม (การศึกษา ศิลปะ วัฒนธรรม) เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม

.....

## บทที่ ๕ สรุปผลการดำเนินงาน

### ๑. รายละเอียดผลการดำเนินงานโดยย่อ (Summary)

.....

.....

.....

.....

### ๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ

.....

.....

.....

### ๓. อุปสรรค ปัญหา และวิธีแก้ไขที่ได้ดำเนินการไป

.....

.....

.....

### ๔. ปัจจัยที่แห่งความสำเร็จ ปัจจัยแห่งความล้มเหลว

.....

.....

.....

### ๕. การถอดบทเรียนการดำเนินงาน และข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

### ๖. โอกาสความต่อเนื่องของการดำเนินโครงการ

.....

.....

.....

**๗. ความสอดคล้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)**

.....

.....

.....

.....

## ภาคผนวก

### ตัวอย่างเช่น

ภาคผนวก ก. รูปภาพประกอบการดำเนินโครงการ

ภาคผนวก ข. หลักฐานการเข้าร่วมโครงการของผู้รับบริการ

ภาคผนวก ค. เอกสารประกอบการถ่ายทอด

ภาคผนวก ง. รายงานผลการประเมินความสอดคล้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

(Sustainable Development Goals: SDGs)